

عنوان و طرح محصول: کیت شیمیایی تشخیص فحلی دام (فحل یاب)

مصارف و کاربرد: تشخیص دقیق زمان فحلی در دام با فناوری جدید برای اولین بار

اثرات و ویژگی‌ها:

- اختراع و تولید کیت تشخیص با دقت ۹۸٪ برای اولین بار
- مقاوم در برابر اشعه UV و گرما
- بیمه تضمین کیفیت محصول
- امکان نگهداری آسان
- عدم نیاز به دانش خاص در زمان استفاده
- سازگار با محیط زیست
- عدم نیاز به نیروی متخصص فحل یاب
- امکان صادرات و ارزآوری

اشکال محصول: کیت مستطیلی شکل ۵ لایه مورب (ابعاد: ۱۲×۶ CM)

بازار (مشتریان):

کلیه دامداران صنعتی، نیمه صنعتی، سنتی در داخل و خارج از کشور. تقاضای بازار داخل: ۳۰ میلیون قطعه در سال

رقبا:

جدول مقایسه تکنولوژی های فحل یاب

ملاحظات	داخلی/خارجی	سابقه استقبال بازار	قیمت	کیفیت	دقت	مقایسه روشها و تکنولوژی
به لحاظ دشواری انجام کار مورد استفاده نیست	داخلی	خیلی کم	بالا	بالا	۹۸٪	آزمایش خون
وارداتی-گران-موجود نیست-دقت کم به لحاظ تکنولوژی	خارجی	زیاد ولی وجود ندارد	بالا	متوسط	۸۵٪	Estro tect
وارداتی-گران-موجود نیست-دقت کمتر	خارجی	سابقه استفاده ندارد	بالا	متوسط	۸۵٪	Kamar
به لحاظ دقت کم-مورد استفاده نیست	خارجی	استفاده کم	بالا	پایین	۷۰٪	قلم گچی
اختراع جدید	شرکت بهین صنعت	طبق نظر سنجی استقبال بازار بسیار است	بسیار پایین	بالا	۹۸٪	محصول جدید فحل یاب

بازار و اقتصاد: بر اساس مطالعات دقیق و نظرسنجی از اساتید با تجربه اگر دامداری بتواند به موقع فحل یابی بکند حداقل سودی که دامداران به ازای هر دام در طول عمر اقتصادی آن به دست می آورند معادل ۵ راس تلیسه آبستن یا ۳۵ تن شیر (۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان) سود مضاعف است و برای رسیدن به این سود مضاعف دامداران با استفاده از محصول اختراعی جدید فحل یابی حداکثر تا ۴ میلیون تومان در ۷ تا ۹ سال هزینه می نمایند لذا با توجه به تعداد دام داخلی (حدود ۸ میلیون) و ۱۰۰ درصد امکان صادرات برآورد سود برای آن بسیار قابل توجه است.

وضعیت فعلی پروژه: پایان مراحل تولید با فناوری نوین برای اولین بار - پایان مراحل آزمایشی - آماده تولید نیمه صنعتی

کد ایسیک (ISIC): ۲۴۲۳۵۱۴۳۹۸

وضعیت مشارکت و همکاری با سرمایه‌گذاران و خریداران: مشارکت در فروش عمده محصول - مشارکت و سرمایه گذاری برای تولید و فروش در خارج